

guía de **FRANQUICIAS**

Una publicación de **Reader's Digest**



Mediakit



guía de **FRANQUICIAS**

Una publicación de Reader's Digest

+600
OPORTUNIDADES
DE INVERSIÓN

GUÍA DE FRANQUICIAS 2022

- Medio impreso único en su tipo. Nuestra guía es un producto editorial con contenido ampliamente desarrollado y un directorio de **+ 600 FRANQUICIAS**.
- Dirigido a **Emprendedores, inversionistas y empresarios**.
- Punta de lanza para abrir el segmento editorial de negocios.
- Medio multiplataforma (Revista, sitio, redes sociales, eventos, etc.)

Avalado por Reader's Digest
El abc para invertir



EDITORIAL



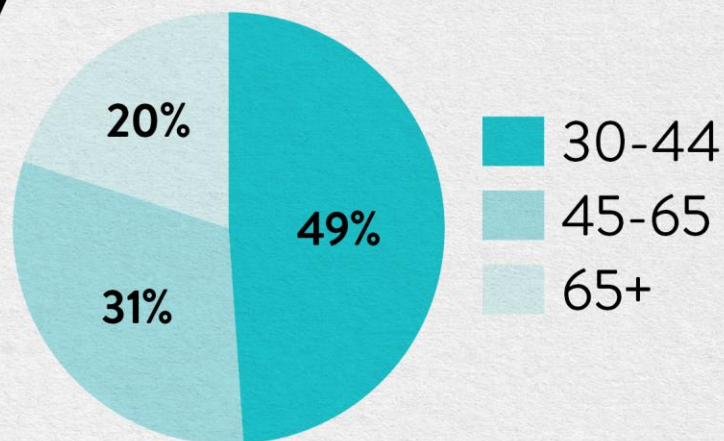
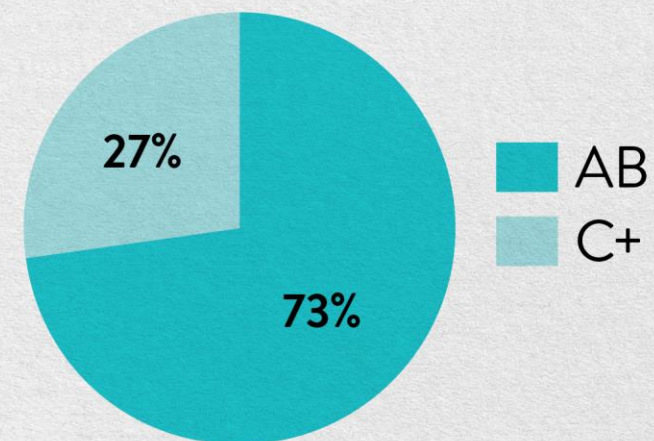
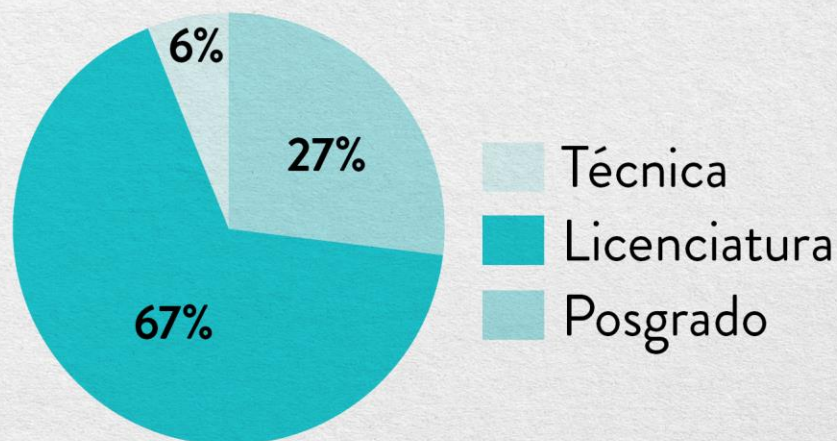
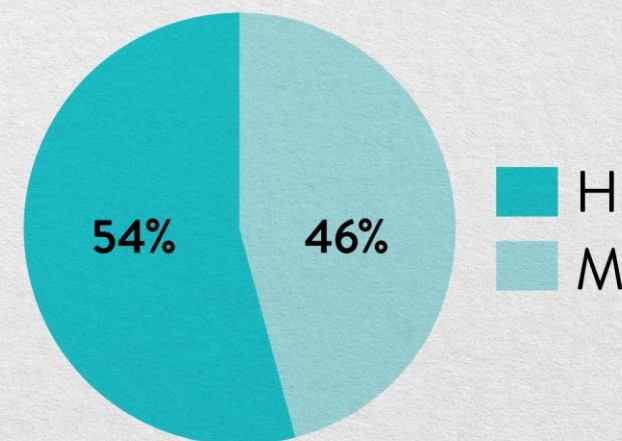
José Manuel Valiñas

Editor en jefe
Guía de Franquicias RD

Articulista de política internacional en El Universal y de tecnología en El Economista. Dirigió la revista Inversionista durante 12 años, convirtiéndola en la publicación líder de México en Finanzas Personales. Bajo su liderazgo se publicaron las guías que se hicieron célebres en el mercado: Guía de tu economía, Guía de tus seguros, Guía para poner tu negocio, Guía de las franquicias, etcétera. Es guionista, ganador dos veces del premio a Mejor Guion Corporativo e Institucional en el certamen Pantalla de Cristal. Cofundó la revista Singular y es miembro del Consejo Editorial de la revista Algarabía. Fue editor de la sección de Viajes en Milenio Diario. Entre sus pasiones personales están la poesía y la fotografía.

“Veo la **GUÍA DE FRANQUICIAS** como el puente necesario para conectar la gran experiencia de las marcas que han optado por este método para crecer y posicionarse, con el gran objetivo de generar riqueza para todos. Estoy seguro que sumando el prestigio con el que cuenta Reader's Digest en México, la vocación de informar de manera confiable y sustentada por parte de todo su equipo y la gran fortaleza del sector, esta iniciativa se consolidará como el nuevo gran referente del sector de las franquicias en nuestro país”. JMV

PERFIL

**EDAD****NSE****EDUCACIÓN****GÉNERO**

PRODUCTOS

PROYECTOS ACORDE A LAS NECESIDADES DE TU MARCA

CREACIÓN DE PROPUESTAS ENFOCADAS
EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE



REVISTA

- Páginas tradicionales
- Insertos
- Creatividades
- Branded Content



DIGITAL

- Display standard, richmedia
- Video
- Redes sociales
- Branded content
- Newsletter
- Mailing

SECCIONES PRINT - DIGITAL

LIDERAZGO - ACTUALIDAD - ENTREVISTA - AGENDA - DIRECTORIO

- HABILIDADES
- LÍDER DEL MES
- CASOS DE ÉXITO

- NOTICIAS
- TENDENCIAS
- ALIANZA
- ESTILO DE VIDA

- ESPECIALISTAS
- EN PERSPECTIVA
- PODCAST

- EVENTOS
- RECOMENDACIONES

ESTRATEGIA CLIENTE FUNDADOR



PRINT

- Spread introductorio a sección industria “Presentado por” con contenido del sector y contenido orgánico de la marca (fuente única)
- Una página de anuncio
- Información destacada en directorio
- Una página revista Selecciones
- Una página en Guía de Bienestar
- 1/3 página guía de compras revista Navidad 2022



DIGITAL

- Destacado en buscador
- Ficha de franquicia (video, galería, descargables, información relevante)
- Display por un trimestre
- Tres notas online con amplificación en redes sociales
- Entrevista
- Presencia en Newsletter lo mejor de la semana con una de las notas orgánicas desarrolladas
- @ mailing a base de datos
- Display (300,000 impresiones) a escoger en los sitios:
 - selecciones.com.mx, ó
 - guiauniversitaria.mx

VALOR REAL \$260,000

INVERSIÓN PREFERENTE \$169,000 +IVA

TARIFA

guía de **FRANQUICIAS**

Una publicación de Reader's Digest



Lanzamiento: febrero de 2022



Núm. de páginas: 160 | Tamaño: 20.5 x 27.5 cm
Precio por página: \$47,500 + IVA

- TIRAJE: **35,000 EJEMPLARES**
- DISTRIBUCIÓN: **NACIONAL**

TARIFAS PRINT

Página content	\$55,000
Spread	\$75,000
1/2 página	\$30,000
1/3 vertical	\$20,000
2da o 3ra de forros	\$67,500
4ta de forros	\$77,500

TARIFAS DIGITAL

Content	\$25,000
Newsletter	\$20,000
@ Mailing	\$25,000



Display y acciones en redes sociales vía cotización

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

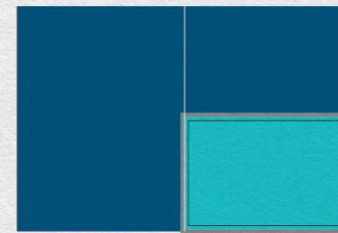
FORMATO DE ARCHIVO

- PDF en alta resolución
- Rebase de 5 mm por lado
- Imágenes en alta resolución (300 dpi)
- Modo de color CMYK sin tintas directas (Pantone)



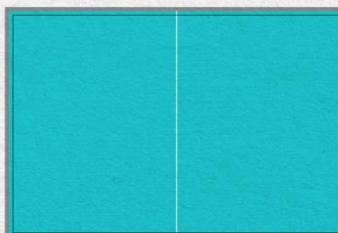
PÁGINA SENCILLA

- Caja: 19.5 x 26.5 cm
- Formato a corte: 20.5 X 27.5 cm
- Formato con rebase: 21.5 x 28.5 cm



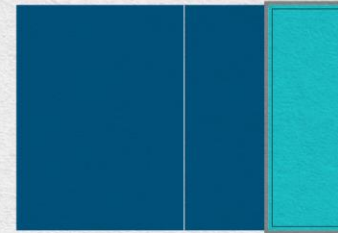
1/2 PÁGINA HORIZONTAL

- Caja: 19.5 x 12.75 cm
- Formato a corte: 20.5 x 13.75 cm
- Formato con rebase: 21.5 x 14.75 cm



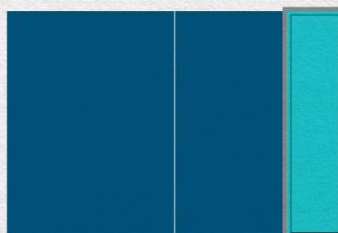
SPREAD (DOBLE PÁGINA)

- Caja: 40 x 26.5 cm
- Formato a corte: 41 x 27.5 cm
- Formato con rebase: 42 x 28.5 cm



1/2 PÁGINA VERTICAL

- Caja: 9.25 x 26.5 cm
- Formato a corte: 10.25 X 27.5 cm
- Formato con rebase: 11.25 x 28.5 cm



1/3 DE PÁGINA VERTICAL

- Caja: 5.8 x 26.5 cm
- Formato a corte: 6.8 x 27.5 cm
- Formato con rebase: 7.3 x 28.5 cm

ENVÍO DE ARCHIVOS

- Menos de 5 MB: Por correo electrónico con atención a su ejecutivo.
- Más de 5 MB: vía www.wetransfer.com (Enviar link al correo de su ejecutivo).

ESTRATEGIA COMERCIAL

Emanuel Alejandro Gómez

56 2449 3774

Emanuel.gomez@selecciones.com.mx

www.laguiadefranquicias.com

